

Drejbog til instruktionsfilm (2–3 minutter)

2. Titel: Optimer yversundhed og motiver medarbejdere ved brug af malkedata

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Klip nr.	Handling/billeder (hvad skal filmes, hvilke rekvisitter har vi brug for)	Speak/budskab (Hvad skal der siges til hvert klip)
1. På staldkontoret Michael Bonde Nielsen	Landmand sidder på staldkontoret med computeren åben i management program med billede malkedata.	Speak som indtales og kører henover billedet af mand i staldkontor: Daglig opfølgning på malkningen skal være en kombination af at være fysisk tilstede under malkningen og daglig opfølgning på malkedata. Malkedata giver et billede af den aktuelle malkning og giver mulighed for at evaluere resultater - fx mælkeflow, kg mælk pr. ko og malketid pr. ko
2. Videre på SEGES-kontoret Michael Farre	Der ses på de forskellige data og billeder som kan beskrive malkningen. Det kan være i Delpro, Smart Dairy / Herd Matrix eller GEA / Westfalia	Michael Farre forklarer: Det er vigtigt at følge op på resultater fra malkningen dagligt og identificere uregelmæssigheder mellem de forskellige malkninger Malkningerne skal som udgangspunkt være ens, hvis der er samme tidsinterval mellem

		dem. Hvis der er variation, skal man finde ud af hvorfor.
3. På SEGES-kontoret Michael Farre	Der zoomes ind på billede med specifikke data, eks. mælkeflow 15-30-60 sekunder (Boumatic & DeLaval	Michael Farre forklarer: Der kommenteres og forklares at man kan få en ide om bimodalitet. Der skal ved 15-30-60 sekunder være et kontinuerligt stigende mælkeflow. Hvis mælkeflow er lavere ved 60 sek end ved 30 sek, er det tegn på, at køerne har en for dårlig malkenedlægning. Der diskuteres også KPI som unit-on time og kg. mælk som parameter